

¿Qué ha hecho Amat en 2015 para dar valor a la oferta turística especializada de Mallorca?

En el año 2015 AMAT ha continuado avanzando en el reconocimiento y el peso en el sector turístico de la Asociación.

Si hasta hace apenas 3 años éramos una asociación marginal en el sector, hoy AMAT está presente en los Foros Turísticos más importantes y tiene la consideración que nos corresponde en función de las empresas y las actividades que componen la Asociación.

Especialmente destacable en el 2015 ha sido el importante papel que ha tenido AMAT en la creación de una nueva institución, La Confederación de Patronales Turísticas de Baleares (CPTB), que agrupa a las más importantes Patronales de la oferta turística especializada (OTE), y cuyo objetivo principal es la de representar y defender los intereses de estas Patronales, paliando con ello el enorme peso histórico del sector alojamiento, que en la legítima defensa de los intereses, ha sido en muchas ocasiones un actor casi único en la legislación y la promoción del turismo en nuestra comunidad.

Y como buena prueba del peso que AMAT ha alcanzado, el Presidente de AMAT fue elegido por aclamación como primer Presidente de la CPTB, puesto que ocupa en la actualidad y desde el que se ha tenido una mayor facilidad para participar en las cuestiones más importantes de nuestro Turismo, y para acceder y tener más presencia en las instituciones públicas, foros de turismo, medios de comunicación, etc.

Entre otras, las actividades de la presidencia de AMAT y los eventos más importantes, en el 2015, han sido:

- Reuniones entre la FEHM (Federación Hotelera) y AMAT como Presidente de la CPTB para iniciar un acercamiento y una mayor unión entre todas las patronales y asociaciones del sector turístico, principalmente con el sector hotelero. Ello se inició en un almuerzo promovido por el Conseller de Turismo con la participación de la Presidenta de la FEHM y el Presidente de la CPTB
- Igualmente hubo frecuentes contactos con la anterior Presidencia del Govern, incluida una cena para comentar nuestras propuestas respecto al programa electoral de las elecciones autonómicas
- También se mantuvieron reuniones separadas con cada uno de los equipos que lideraban los distintos partidos que se presentaban las elecciones, lo que ha supuesto que se incluyeran algunas de nuestras propuestas en los programas electorales, por ejemplo, la reforma del Reglamento de la Ley de Turismo de Baleares,
- Y en general, ha habido en el 2015 un programa de periódicas reuniones de la CPTB, para conseguir con las Patronales integradas en la Federación, distintos objetivos que interesan y afecta a las actividades de los miembros de AMAT, tales como,
- Conseguir una modificación del reglamento de la nueva ley de turismo para mitigar la desigualdad que se crea entre el sector hotelero y la oferta especializada.
- Continuar trabajando para que se dé prioridad en la acción gubernamental en la lucha contra la estacionalización.
- Captar turismo mediante actuaciones directas.
- Aumentar conectividad con las islas instando mejoras en el transporte.
- Conseguir menos cierres de hoteles en invierno.
- Mantener la oferta especializada de la isla para consolidar el atractivo del destino.
- Realizar esfuerzos para que la oferta turística de la isla en particular, y Baleares en general, se focalice en la variedad de la oferta turística y no exclusivamente en los elementos de “sol y playa.”

- Continuar avanzando en la consolidación de nuestra Confederación para tener peso en todo lo que a nuestros intereses se refiere
- Conseguir que se presten ayudas a todas las empresas turísticas que mantienen sus operaciones activas en la temporada baja de invierno
- Especial importancia tiene el avance dado en el 2015 para que AMT disponga de su propia WEB. AMAT ha contratado a la empresa AT4 para crear la nueva página, la cual está en avanzado estado de construcción, gracias a la dedicación y eficiente trabajo realizado por los miembros de AMAT Toni Alenyar y Jaume XXXXXX, a quien esta presidencia quiere públicamente agradecer el trabajo realizado
- También ha reeditado los mapas de la Federación Hotelera y que se reparten en establecimientos hoteleros.

AMAT ha tenido presencia en diversos medios de comunicación.

Entre otros objetivos, AMAT ha trabajado para mantener una buena posición en la Cámara de Comercio con la nueva presidencia y junta directiva.