

# ¿Qué ha hecho Amat en 2014 para dar valor a la oferta turística especializada de Mallorca?

2014 fue el año de la consolidación de la asociación AMAT como una de las asociaciones con más peso en el turismo Balear, al contar con el reconocimiento de la clase política, los medios de comunicación y el resto de Asociaciones del Sector.

Esa consolidación de AMAT supuso una amplia presencia en todos los medios, en los foros de turismo más importantes, al participar por primera vez en el consejo Asesor del Turismo Balear, liderando con otras patronales la fundación de la CPTB (Confederación de Patronales Turísticas de Baleares) y asumir, a propuesta de todas las patronales, la presidencia de la CPTB, formando parte del Comité Asesor de la Fundación de Turismo Palma 365 compuesto por Álvaro Middelmann, Luis del Olmo, el Presidente de AMAT.

También AMAT participó por iniciativa directa del Alcalde de Palma de Mallorca, Mateo Isern en los viajes para la promoción del turismo de invierno a Suecia y Alemania. AMAT también participó en otros foros turísticos como el Comité de Compras y adquisiciones de la Fundación Palma 365, el Comité para el desarrollo de la Ley de Ciudadanía del Ayuntamiento, el Comité de Turismo de la Cámara de Comercio, y ha estado presente en las reuniones con la Directora General de Turismo. También fue Ponente en el Foro de Turismo del Diario de Mallorca.

En 2014 la asociación AMAT contó con el respaldo de las más altas instituciones y puestos del Gobierno y ser considerada por los medios como uno de los referentes del sector turístico. AMAT también tuvo presencia frecuente en distintas tertulias de turismo.

En relación a la CPTB (Confederación de Patronales Turísticas de Baleares), dicha entidad fue registrada y legalizada, y la conforman AMAT, que ostenta la Presidencia, Restauración, Salas de Fiesta y Espectáculo de Playa de Palma, ACOTUR (Comercio Turístico), Asociación de Rent a cars. Y colaboran la Asociación Campos de Golf, la Asociación Empresas Náuticas, la Asociación Promotores Inmobiliarios, la Asociación de Constructores y la Asociación Apartamentos Turísticos.

Los principales objetivos de la CPTB son:

- Conseguir normas y leyes que permitan la competitividad en igualdad de condiciones.
- El reconocimiento de la importancia de la oferta especializada.
- El reparto justo de los ingresos del Turismo entre todas las actividades.
- La promoción del Turismo incluyendo oferta especializada.
- La fidelización del Turismo facilitando el conocimiento de toda la oferta.
- Colaborar activamente en la mejora de la estacionalidad.

La CPTB ha liderado a toda la oferta especializada (antes complementaria) de no alojamiento en los asuntos de interés común. Especial ocupación ha tenido el Reglamento de la Ley de Turismo, habiéndose centrado en aquellos aspectos de impacto en nuestros intereses, tales como los Apartamentos Turísticos, la oferta de alojamiento “Todo Incluido” así como las actividades secundarias o complementarias con la licencia principal de los establecimientos hoteleros a fin de que todos concurren en igualdad de condiciones.